

**CENTRO REGIONAL PARA AL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE/UNESCO  
FUNDAÇÃO ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA DE SÃO PAULO  
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**

**CURSO DE ENSINO A DISTÂNCIA  
GESTÃO DA INFORMAÇÃO DIGITAL**

**PROGRAMA DO CURSO**  
COORDENAÇÃO PROF<sup>a</sup> DR<sup>a</sup> VALERIA VALLS E  
PROF. ME. CHARLLEY LUZ

**CURSO DE EXTENSÃO 40 HORAS**

**São Paulo  
2019**



# Gestão da Informação Digital

## Programa do Curso

Coordenação Profa. Dra. Valeria Valls e Prof. Me. Charley Luz



## PLANO DO CURSO

### I. IDENTIFICAÇÃO

|                             |                                    |                      |  |
|-----------------------------|------------------------------------|----------------------|--|
| <b>CURSO</b>                | Tendências Contemporâneas Digitais | <b>CARGA HORÁRIA</b> | 40 hs  |
| <b>MODALIDADE</b>           | Extensão EAD                       | <b>SEMESTRE</b>      | N/A  |
| <b>COORDENAÇÃO</b>          | Valeria Valls e Charley Luz        | <b>TITULAÇÃO</b>     | Doutora em Ciências da Informação e Mestre em Ciências da Informação |
| <b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b> | <b>EAD GID</b>                     |                      |  |

### II. OBJETIVOS

A realidade digital vem surpreendendo as instituições de cultura. Com um mercado digital acelerado, onde novas ferramentas e metodologias são criadas rapidamente, tornou-se necessário o desenvolvimento de novas competências para que os bibliotecários identifiquem soluções eficazes para serem aplicadas em suas rotinas. Este Curso de Capacitação em Gestão da Informação Digital, objetiva gerar a aquisição de conhecimentos em instrumentos para a gestão da informação digital.

### III. EMENTA

O curso tem como foco a apresentação de ferramentas e formas de aplicação da gestão da informação digital nas bibliotecas de acesso público de São Paulo (55% das vagas) e do Brasil (45%), pois é de grande relevância que os profissionais que atuam nestas bibliotecas incorporem a competência digital em sua realidade e prática profissional, principalmente porque atuam em ambiente de acesso público.

### IV. CONTEÚDO SELECIONADO

O curso proposto trabalhará as ferramentas e fórmulas de gestão diversificadas e discutirá as formas de priorização dos instrumentos que facilitem o acesso e a comunicação de bibliotecas por meio de mídias digitais e redes tecnológicas.

### V. METODOLOGIA

O curso possui características de Aprendizagem Assíncrona e Autoestudo, demandando do aluno responsabilidade no avanço das disciplinas. O curso será composto de:

- Vídeo-aula
- Slides e Apostila
- Exercício de reforço a cada lição por módulo
- Teste final com 10 perguntas objetivas

**VI. AVALIAÇÃO**

Não será fornecida certificação parcial. A aprovação se dará pela participação em 75% das aulas e testes respondidos.

**Atividades de avaliação:**

| Item avaliativo      | Quantidade                     | Peso | Aplicação     | total pontos |
|----------------------|--------------------------------|------|---------------|--------------|
| Exercício de fixação | 2 questões                     | 60   | 5 disciplinas | 300          |
| Participação         | 1 Participação<br>Fórum        | 40   | 5 disciplinas | 200          |
| Teste Final do Curso | 10 questões, 2 de cada matéria | 100  | Teste         | 100          |
| Total                |                                |      |               | 600          |

**Total das atividades: 600**

**Média para aprovação: 300**

**VII. ESTRUTURA DE CURSO**

O curso é composto por 05 (cinco) disciplinas. Cada disciplina terá 04 blocos de conteúdo, ou 04 lições, com vídeo específico e apostila de estudos. Ao final da disciplina deve ser realizado um exercício de fixação, que vale nota. Será considerada a participação em fórum e será realizada uma prova final com 10 questões, 02 de cada disciplina.

**VIII. DISCIPLINAS/MÓDULO**

| DISCIPLINA | Conteúdo  |
|------------|---|
| 1          | Usos, usuários e sistemas de informação (8 horas)<br>Profª Isabel Ayres                 |
| 2          | Mídias Digitais (8 horas)<br>Profª Regina Fazioli                                       |
| 3          | Fundamentos de Arquitetura da Informação (8 horas)<br>Prof. Charlley Luz                |
| 4          | Curadoria de Conteúdo e a experiência do usuário online (8 horas)<br>Prof. Thais Campas |
| 5          | Direitos Autorais (8 horas)<br>Profª Maria Cristina Barboza                             |